

INDICE

INTRODUZIONE	5
CAPITOLO I - IL CONTRATTO DI RISTORAZIONE	13
1. Contratto ristorativo come contratto atipico: un tentativo di definizione	13
1.1. <i>Il contratto ristorativo: individuazione del tipo contrattuale</i>	17
1.2. <i>Il contratto ristorativo come contratto misto</i>	18
1.3. <i>Definizione di contratto ristorativo</i>	22
2. Gli elementi costitutivi del contratto ristorativo: l'accordo, la causa, l'oggetto, la forma	23
2.1. <i>L'accordo tra ristoratore e cliente</i>	23
2.2. <i>Revoca dell'accettazione e della proposta</i>	29
2.3. <i>La causa del contratto</i>	31
2.4. <i>L'oggetto del contratto</i>	32
2.5. <i>La forma del contratto</i>	35
3. Imprenditore e cliente quali parti del contratto di ristorazione	36
3.1. <i>L'imprenditore e la gestione dell'attività ristorativa</i>	36
3.2. <i>La gestione dell'impresa ristorativa come impresa individuale</i>	37
3.3. <i>Piccola impresa ed esercizio dell'attività ristorativa</i>	41
3.4. <i>L'impresa familiare e l'esercizio dell'attività ristorativa</i>	43
3.5. <i>L'attività di ristorazione esercitata nell'azienda agrituristica</i>	44
3.6. <i>L'impresa collettiva ed esercizio della ristorazione</i>	48
3.7. <i>Il cliente-consumatore soggetto del contratto ristorativo</i>	50

3.8. <i>La tutela del consumatore come contraente debole</i>	50
3.9. <i>La prestazione ristorativa come vendita di beni di consumo</i>	54
4. Obblighi e responsabilità dell'imprenditore ristorativo	56
4.1. <i>Il principio di buona fede e di correttezza nella formulazione del contratto</i>	57
4.2. <i>La responsabilità contrattuale ed extracontrattuale del ristoratore</i>	59
4.3. <i>La responsabilità indiretta del ristoratore</i>	63
4.4. <i>La valutazione del danno</i>	64
4.5. <i>La garanzia di conformità del bene al contratto</i>	66
4.6. <i>La responsabilità del ristoratore per le cose lasciate in deposito</i>	70
4.7. <i>L'orientamento della giurisprudenza riguardo alla responsabilità del ristoratore</i>	72
CAPITOLO II - I CONTRATTI DI PRESTAZIONI DELL'AZIENDA RISTORATIVA	75
1. Origine ed evoluzione del catering	75
1.1. <i>Il contratto di catering: nozione</i>	
1.2. <i>L'evoluzione del catering: varie tipologie</i>	79
1.3. <i>Responsabilità contrattuali dell'azienda fornitrice</i>	86
1.4. <i>Il catering come attività di outsourcing</i>	88
1.5. <i>Tipologie di erogazione del servizio</i>	90
1.5.1. <i>Ristorazione con cucina e preparazione dei pasti in loco</i>	90
1.5.2. <i>Fornitura di pasti confezionati in proprie cucine esterne centralizzate</i>	91
1.5.3. <i>Fornitura e somministrazione di viveri a bordo delle navi</i>	92
1.5.4. <i>Approvvigionamento di pasti a bordo di aerei e treni</i>	93
1.6. <i>Tipologie di distribuzione del servizio</i>	96
1.6.1. <i>Distribuzione con legume a caldo</i>	96
1.6.2. <i>Distribuzione con legume refrigerato</i>	96
1.6.3. <i>Distribuzione con legume surgelato</i>	97
1.7. <i>Disciplina amministrativa per l'esercizio dell'attività di catering</i>	97

2. Il servizio sostitutivo di mensa aziendale tramite buoni pasto	98
2.1. <i>Il servizio sostitutivo di mensa aziendale attraverso i buoni pasto: nozione ed elementi qualificanti</i>	100
2.1.1. <i>Requisiti del buono pasto</i>	102
2.1.2. <i>Requisiti delle società di emissione</i>	103
2.1.3. <i>Esercizi convenzionabili</i>	104
2.1.4. <i>Criteri e modalità per l'aggiudicazione della gara di appalto</i>	105
2.1.5. <i>Le convenzioni stipulate tra società di emissione ed esercizi convenzionabili</i>	107
2.1.6. <i>Termini di pagamento</i>	107
2.2. <i>Modalità di gestione del ticket restaurant</i>	108
2.2.1. <i>Garanzie per il consumatore finale</i>	110
2.3. <i>Regime fiscale della somministrazione di alimenti e bevande tramite ticket restaurant</i>	111
2.4. <i>Il buono pasto elettronico</i>	112
2.5. <i>Modalità di gestione della card elettronica</i>	113
2.6. <i>Disciplina fiscale applicabile alla somministrazione di alimenti e bevande tramite card</i>	114
3. Il contratto di banqueting: dal <i>simposium</i> greco al banchetto del Rinascimento	116
3.1. <i>Il banchetto nel Medioevo e nel Rinascimento</i>	121
3.2. <i>Il banqueting: nozione ed elementi del contratto</i>	123
3.3. <i>La prestazione del contratto di banqueting</i>	125
3.3.1. <i>Il luogo della prestazione</i>	126
3.3.2. <i>Il termine</i>	126
3.3.3. <i>Le modificazioni del contratto</i>	127
3.4. <i>L'organizzazione dell'attività di banqueting</i>	127
3.5. <i>Le responsabilità dell'imprenditore di banqueting</i>	129
3.5.1. <i>Garanzie per difformità e vizi d'opera</i>	130
3.5.2. <i>Conformità della prestazione</i>	131
3.6. <i>L'esercizio del banqueting: contratti di lavoro e figure professionali</i>	132
3.7. <i>Disciplina amministrativa per l'esercizio dell'attività di banqueting</i>	133

CAPITOLO III - I CONTRATTI DELL'AREA RISTORATIVA CARATTERIZZATI DA PARTICOLARI TECNICHE DI VENDITA		135
1. Particolari tipi di vendita nel settore ristorativo		135
2. Vendita self service		138
2.1. <i>Definizione del contratto</i>		139
2.2. <i>Natura giuridica del contratto</i>		141
2.3. <i>La conclusione del contratto: accettazione e pagamento</i>		143
2.4. <i>Responsabilità del venditore</i>		144
3. Vendita attraverso distributori automatici		147
3.1. <i>Natura giuridica del contratto di vendita</i>		148
3.2. <i>Definizione del contratto</i>		150
3.3. <i>Conclusione del contratto: accettazione e pagamento</i>		150
3.4. <i>Disciplina amministrativa della vendita mediante distributori automatici</i>		151
3.5. <i>Autorizzazioni sanitarie</i>		152
CAPITOLO IV - I CONTRATTI DI GESTIONE DELL'ATTIVITÀ RISTORATIVA		154
1. Il contratto di franchising e la sua evoluzione		154
1.1. <i>Il franchising internazionale: le "leggi modello"</i>		157
1.2. <i>La disciplina comunitaria</i>		158
1.3. <i>Il contratto di franchising in Italia</i>		160
1.4. <i>Nozione ed elementi del contratto</i>		162
1.4.1. <i>I tying contracts</i>		167
1.5. <i>Patto di non concorrenza e trasferimento del know how</i>		168
1.5.1. <i>Il trasferimento del know how</i>		170
2. Il franchising ristorativo		170
2.1. <i>La qualificazione del franchising ristorativo</i>		171
2.2. <i>La replicabilità della formula: trasferimento del know how e manuale operativo</i>		173
3. Rapporti di franchising e responsabilità contrattuale		174

CAPITOLO V - I SEGNI DISTINTIVI DELL'IMPRENDITORE:
VALORE STRATEGICO
E CAPACITÀ DISTINTIVA 178

1. La funzione dei segni distintivi	178
1.1. <i>Contenuto e tutela del diritto sulla ditta</i>	180
1.1.1. <i>La confondibilità della ditta</i>	183
1.1.2. <i>Tutela della ditta</i>	184
1.1.3. <i>Trasferimento della ditta</i>	185
1.1.4. <i>L'insegna come segno distintivo</i>	186
1.1.5. <i>Formazione dell'insegna e requisiti di validità</i>	186
1.1.6. <i>Trasferimento e tutela giudiziale</i>	188
1.2. <i>Il marchio e la capacità distintiva</i>	188
1.2.1. <i>Tipologia di marchi</i>	189
1.2.2. <i>Caratteristiche e requisiti di validità del marchio</i>	190
1.3. <i>La registrazione del marchio</i>	193
1.3.1. <i>La tutela giudiziale del marchio</i>	194
1.4. <i>La licenza del marchio</i>	196
1.4.1. <i>Licenza in esclusiva del marchio</i>	197
1.4.2. <i>Licenza parziale del marchio</i>	197
1.5. <i>Il marchio internazionale e comunitario</i>	198
1.5.1. <i>La protezione internazionale del marchio</i>	199
1.5.2. <i>Registrazione del marchio comunitario</i>	201
2. Il marchio informativo di qualità	202
2.1. <i>Il marchio collettivo</i>	203
2.1.1. <i>La registrazione del marchio collettivo</i>	205
2.2. <i>Il marchio di qualità dei servizi di ristorazione</i>	205
2.2.1. <i>Marchio di qualità "Ristorante tipico"</i>	206
2.2.2. <i>Il marchio di qualità "Ristorante italiano nel mondo"</i>	208
3. La tutela giuridica della ricetta	210
3.1. <i>La salvaguardia delle ricette locali</i>	212
4. Tutela dei nomi di dominio e segni distintivi tipici	213
4.1. <i>La natura giuridica del nome di dominio</i>	215
4.2. <i>Caratteristiche del nome di dominio e modalità di registrazione</i>	217
4.2.1. <i>Procedure di registrazione</i>	218

4.3. <i>La violazione dei diritti sui segni distintivi in Internet</i>	219
4.4. <i>La contraffazione dei segni distintivi in Internet: il domain name grabbing</i>	221
4.5. <i>La confusione del marchio in Internet: il linking e il framing</i>	223
Bibliografia	225
Legenda	231
Sigle	231